

ALLIANSEN

**En guide till Alliansens utseende
2014**

OM ALLIANSEN

VÅR AMBITION

Alliansen ska upplevas som:

- förankrade i Sverige och den vardag som svenskarna upplever oavsett klass, bostadsort, ålder eller ursprung.
- varma och alltid sätta människan före systemen.
- ansvarstagande med viljan att förbättra och samtidigt inse att trygghet är viktigt.
- optimistiska med viljan att göra Sverige ännu bättre.

NÄR KOMMUNICERAR VI ALLIANSEN?

Varumärket Alliansen används i de sammanhang när de fyra partierna har gemensamma ståndpunkter som ska kommuniceras eller när vi tillsammans kommenterar omvärldshändelser. Eventuella undantag beslutas av partiernas partisekreterare. Endast de samlade partilogotyperna får användas tillsammans med Alliansenlogotypen (alltså inga enstaka eller lokala logotyper).

FÄRG

Alliansens färg är orange och är den färg man alltid använder när de fyra partierna syns ihop.

WEBBADRESS

I så många sammanhang som möjligt bör Alliansens webbadress återges. Den skrivs som alliansen.se

LOGOTYP

Alliansens logotyp finns i två grundvarianter, dels huvudlogotypen i liggande format, dels den stående som används där formatet så kräver, till exempel på ballonger, pins eller flaggor.

HUVUDLOGOTYP - LIGGANDE

**ALLiANSN
ENSEN**

**ALLiANSN
ENSEN**

**ALLiANSN
ENSEN**

STÅENDE

**ALLiA
NSEN**

**ALLiA
NSEN**

**ALLiA
NSEN**

Tänk på att logotypen bör omges av en friyta. Nedan visas ett minimum.



PARTILOGOTYPERNA

Dessutom finns huvudlogotypen med partiloggorna under. Den används endast i samband politiska texter. De borgerliga logotyperna ska användas i 4-färg. De ska alltid vara kopplade till Alliansens egen logotyp.



Samtliga logotyper finns som digitala bildfiler på vår hemsida.

TYPOGRAFI

Det typsnitt som Alliansen använder är i Arial Black i rubrik och Arial Regular i brödtext. Rubriker skrivs i versaler och brödtext i versaler och gemener. Vi har även ett kampanjtypsnitt, Edo SZ, som används främst som rubrik i annonser och kampanjer. Typsnittet är endast i versaler och finns för gratis nedladdning på t.ex.dafont.com.

RUBRIKTYP SNITT: ARIAL BLACK

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . : , ; (* ! ? ' @)

10 pt Flygande bäckasiner söka hwila på mjuka tovor.

12 pt Flygande bäckasiner söka hwila på mjuka tovor.

14 pt Flygande bäckasiner söka hwila på mjuka tovor.

Om man inte har tillgång till Arial Black kan man undantagsvis använd Arial Bold.

BRÖDTEXTTYP SNITT: ARIAL REGULAR

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . : , ; (* ! ? ' @)

10 pt Flygande bäckasiner söka hwila på mjuka tovor.

12 pt Flygande bäckasiner söka hwila på mjuka tovor.

14 pt Flygande bäckasiner söka hwila på mjuka tovor.

KAMPANJTYP SNITT: EDO SZ

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . : , ; (! ?)

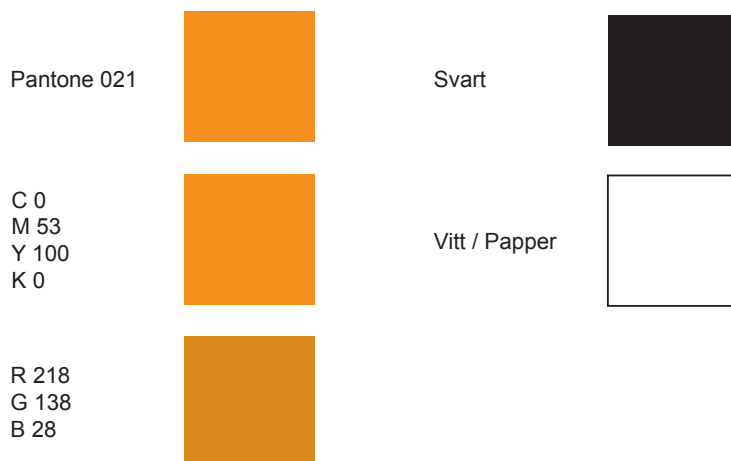
10 PT FLYGANDE BÄCKASINER SÖKA HWILA PÅ MJUKA TOVOR.

12 PT FLYGANDE BÄCKASINER SÖKA HWILA PÅ MJUKA TOVOR.

14 PT FLYGANDE BÄCKASINER SÖKA HWILA PÅ MJUKA TOVOR.

FÄRG

I den grafiska kommunikationen arbetar vi med orange. Om man placerar text på färgad bakgrund ska den vara vit eller svart beroende på bakgrunden, men inte i någon annan färg. Vår färg ska endast användas i sitt originalutförande, dvs endast i 100 procent.



OM FÄRGSYSTEM

Det finns många olika färgsystem och färgskalor. Vilken man använder beror på vad man arbetar med. I tryck utgår man ofta från fyrfärgstryck och då använder man sig oftast av CMYK-systemet. Genom att kombinera Cyan, Magenta, Gul (Y) och svart (K) kan man få fram de allra flesta färger.

Om man arbetar med material för bildskärmar, exempelvis en webbplats, använder man sig däremot av RGB-systemet. Det baserar sig på Röd, Grön och Blå som kombineras till olika färger.

När man vill ha en exakt färgmatchning använder man sig ofta av en färg som tas ur Pantone-skalan. Alla professionella tryckerier klarar av att hantera Pantonesystemet och ska vara kalibrerade så att en färg alltid ser ut på samma sätt, oavsett på vilket tryckeri en produkt trycks. Variationer kan dock finnas beroende på material som man trycker på. Två olika papperssorter kan ge olika resultat.

Eftersom datorskärmar och tryckt material baserar sig på de två helt olika färgsystemen RGB och CMYK kan aldrig en vanlig skärm nästan aldrig ge en rättvisande bild hur en färg kommer att se ut när den väl är tryckt. För att kunna veta att man får rätt färg är det därför viktigt att man håller sig till angivna färger i manualen och inte "måttar" med ögat.